

COMUNICADO DE PRENSA



Fecha: 18 de noviembre de 2010

Responsable de medios: Christine Stone, encargada de comunicaciones de la División de Salud Pública de Oregon, 971-673-1282 (oficina); 503-602-8027 (celular); christine.l.stone@state.or.us

Campaña de la División de Salud Pública de Oregon trata de llegar a las mujeres latinas con información sobre la forma de tener bebés saludables

Medios de comunicación social, radionovelas y afiches envían mensajes sobre la salud a las mujeres latinas.

Los funcionarios de la División de Salud Pública de Oregon quieren que las mujeres latinas sepan lo que pueden hacer para tener bebés más saludables.

“Tener un bebé saludable comienza mucho antes que una mujer queda embarazada. Queremos aumentar la información sobre la salud antes de la concepción entre las mujeres latinas, sus familias, los proveedores de cuidado de la salud y los diferentes grupos de la comunidad”, indicó Lesa Dixon-Gray, MSW, MPH, coordinadora de proyectos de la Oficina de Salud Familiar de la División de Salud Pública de Oregon.

Según las investigaciones, los bebés de las mujeres latinas nacidas fuera de los Estados Unidos son más saludables al nacer que los bebés de madres nacidas en los Estados Unidos. Esto se conoce como “la paradoja de las latinas”. Parece que esta diferencia se da porque las madres llegan a los Estados Unidos con ciertos hábitos saludables que logran mantener, como por ejemplo el hacer ejercicio y no fumar. Estos hábitos derivan del énfasis que pone su cultura en la buena alimentación, el ejercicio y el apoyo social, explicó Dixon-Gray.

Debido a esta diferencia en los resultados de los partos, el programa comenzó una campaña de 12 semanas llamada “Amor y salud”, cuyo objetivo es aumentar el conocimiento sobre la salud antes del embarazo en las mujeres latinas de 18 a 29 años de edad en cinco condados del sur de Oregon: Marion, Lane, Douglas, Josephine y Jackson. La campaña consiste en radionovelas que se emiten en estaciones de radio de habla hispana, afiches para clínicas de salud, tarjetas, y sitios en Internet y en redes sociales.

La radionovela, también llamada “Amor y salud”, cuenta la historia de una joven latina en 12

episodios, tanto en español como en inglés. A medida que la novela avanza, Lourdes y su prometido Javier toman decisiones importantes. Los padres de Lourdes y su hermana mayor, Isabel, la ayudan a prepararse para su futura familia. Cuando su amiga Mercedes sufre una tragedia repentina, Lourdes aprende lo importante que es cuidarse antes del embarazo. La historia usa el humor y el suspenso para enfocar la atención de las jóvenes en mensajes clave sobre el cuidado de la salud previo a la concepción. Además de escuchar la novela por radio, la audiencia puede escuchar cada episodio y participar en las conversaciones en Facebook o MySpace.

“Esperamos que los personajes les resulten familiares a nuestras radioescuchas, para que puedan identificarse con ellos y verse a sí mismas en situaciones similares. El diálogo entre los personajes tiene la intención de estimular las pláticas sobre la salud y el hecho de tener hijos entre las familias latinas”, explicó Dixon-Gray.

El objetivo de la campaña es aumentar la conciencia de que una mujer latina tendrá mayores probabilidades de tener un bebé saludable si, antes de quedar embarazada, puede hacer lo siguiente:

- Tomar un compuesto multivitamínico con 400 mcg de ácido fólico todos los días.
- Preservar la cultura tradicional latina, que enfatiza el apoyo familiar, la dieta tradicional y la actividad física.
- Controlar el comportamiento personal, o sea mantener un peso saludable y una dieta balanceada, hacer ejercicio y evitar el alcohol, el tabaco, las drogas ilegales y las sustancias tóxicas. También es importante estar preparada emocional, física y económicamente para ser madre.
- Conseguir atención médica para estar al día con las vacunas, tratarse por cualquier enfermedad crónica que pueda tener y platicar con un médico sobre los medicamentos que pueden afectar el embarazo.

Este proyecto tiene un 100% de financiación federal a través de la Administración de Recursos y Servicios de Salud del Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE.UU.

También hay una encuesta semanal por Internet. Los participantes que completan la encuesta participan en un sorteo para ganar un certificado de regalo de \$50 de Amazon.com.

Para más información, vaya a:

www.amorysalud.oregon.gov;

www.facebook.com/amorysalud; o

www.myspace.com/amorysaludoregon.

#